

推薦發表

二千年的崇光遊記

潘裕蓮

銅鑼灣的崇光是一間日資百貨公司，位於軒尼詩道和駱克道最尾的地段，也是這兩條街最繁盛的一段路。崇光又稱「Jumbo Sogo」，簡稱「Sogo」。「崇光」既是中文的名稱，應該也是它在日本的漢字名稱，而「Sogo」應該是其日文的英文拼音。其實，崇光在一九九五年改建之前就只稱為「Sogo」，不過香港人已習慣稱呼它做「Sogo」。對好多香港人來說，崇光改不改建，Sogo還是那家Sogo。

崇光擴建後，比舊崇光大出接近一倍，對於未見過舊崇光的人來說，那的確很難想像崇光如何改建成現在的樣子。從它的外表觀察，你根本看不出崇光本來的樣子，究竟它是向上擴建，還是向左擴建，又還是向右擴建呢？事實上崇光對於站在三越門外的人，或者站在崇光向軒尼詩道門外巴士站的人來說，它是向左擴建，但對於站在駱克道的人來說，它是向右擴建。無論如何，對好多香港人來說，它的擴建與否，崇光仍是那家崇光。崇光對於擴建似乎有它的情意結，在不知崇光是向了左還是向了右擴建的時候，崇光又進行一次擴建工程。這次崇光向東角街方擴建，它把英資的馬莎百貨趕出銅鑼灣的中心地段，而現在的「New Face Sogo」就是昔日馬莎百貨的位置。對於好多香港人來說，多了兩層「New Face Sogo」的崇光，仍然是那家崇光。雖然如此，崇光的擴建的確為香港人提供了更多就業機會，上至管理階層，下至採購員、售貨員、警衛、洗手間的清潔阿嬭阿伯，按每層平均需要職

員三十人，約共十四層，那麼淨看得見的職員已有四百二十人，再加上管理層的職員，約共五百人，以一個在崇光工作的職員，平均養活了一家六口（父、母、妻／夫、兒、女）計，崇光就為香港承擔了三千人的生計，與崇光牽連的商業貿易，更是與上萬個香港人的生計有關。不過對大部分香港人來說，崇光的生意再大，崇光始終是崇光。

如果要向人描述崇光的位置，我可以說崇光的正門就向著軒尼詩道，它位於軒尼詩道555號，是軒尼詩道最後的一個門牌號碼。我也可以說崇光的後門對著駱克道，是駱克道向銅鑼灣方向走的最盡處。我或可以說崇光在怡和街與軒尼詩道的交界，又或是東角街和軒尼詩道的交界，也可說是東角街和駱克道的交界。我可以告訴你，崇光在東角中心旁，從東角中心向北角方向走，就是崇光了。我也可以告訴你，崇光在金百利商場對面。或者可以說，崇光在黃金商場正對面，或是三越百貨公司正門的斜對面。不過對好多香港人來說，崇光就是崇光嘛，那有人理會什麼軒尼詩道、駱克道、東角道、怡和街、東角中心、金百利商場、黃金商場，還是三越百貨公司呢？崇光的位置不就是崇光的位置嗎？

如果要教人乘坐交通工具抵達崇光，我可以說乘地下鐵，在銅鑼灣站下車，選D、E、F方向的出口，出閘以後選崇光百貨公司的出口（即E出口），沿電梯上，可去到崇光的地庫一樓。另外，從D2出口直上，可去到

崇光與東角中心中間的出口，上到地面向左轉，即可進入崇光的地下大堂。此外，從D1和D3出口直上，可去到駱克道，然後向右行，就可走到崇光後門的地下大堂入口。除了地鐵，我也可告訴你乘坐巴士，15B、38、38A、42、65、72、72A、76、92、96、99、110、112、116、170、515、592、N72和N170，在過了波斯富街後，第一個車站下車，巴士站就在崇光正門門口的不遠處。此外，乘坐電車也是抵達崇光的好方法，從西環方向往銅鑼灣方向行駛，在看到崇光之後才下車，如果由筲箕灣往銅鑼灣方向行駛的電車，就要在怡和街與軒尼詩道交界的電車站下車，只要橫過那條馬路，就是崇光正門入口處。我還可告知你，乘綠色小巴也去到崇光，例如4A、4C和10，只要在駱克道和景隆街交界的總站下車，沿駱克道末段方向走，就可抵達崇光向駱克道方向的後門。除了綠色小巴，還可乘坐紅色小巴，不過崇光門外一段路都是二十四小時禁區，紅色小巴不能在那兒落客，乘客要在糖街下車，沿怡和街向軒尼詩道方向行，路程需要一分鐘，就看見崇光正門入口。如果打算不乘坐任何交通工具，可以選擇記著幾條大街的名字，例如：軒尼詩道、駱克道、怡和街、記利佐治街和渣甸街，看到這幾條街名就不難找到崇光，其實也可以簡單地沿著電車軌行走，也一定可以找到崇光。對於好多香港人來說，要去到銅鑼灣的崇光根本不是難事，因為崇光就在銅鑼灣裏面，既然世界都可以被唱成「世界真細小」的話，那麼要去到崇光就不是一件難事了，因為香港有多少人沒有去過崇光，又甚至沒有去過銅鑼灣呢？崇光是銅鑼灣，還是銅鑼灣是崇光呢？可能對好多香港人來說，他們早已分不清了，存在於他們心中的究竟是銅鑼灣還是崇光呢？

如果對一個從未到過銅鑼灣的人來說，以上的街名和商場的名稱，是否只是一個個

屬於地圖上的名稱呢？以上的名稱對於懂漢字或英文的人來說，還有一點點用途，他們似乎還可以憑著那些名稱名字，找到一個叫崇光的地方，但對於那些不懂漢字或英文的人，他們能如何找到崇光呢？對於一個非洲人或者阿拉伯人，銅鑼灣崇光是否不曾存在過呢？那麼對於一個未去過銅鑼灣崇光的香港文盲，銅鑼灣崇光對於他是否一樣不曾存在過呢？如何能令銅鑼灣崇光於一個香港文盲或一些香港人之中存在過呢？

對於一個不懂語言文字的人來，可以根據什麼去辨別哪一家百貨公司就是銅鑼灣的崇光百貨公司呢？而不是東京的崇光呢？或不是崇光對面的三越百貨公司，又或者不是西武百貨公司、馬莎百貨公司、連卡佛百貨公司、永安百貨公司、先施百貨公司、華潤百貨公司呢？

似乎要知道那是銅鑼灣崇光百貨公司，就首先要去到銅鑼灣，但對於一個有語言文字能力的人來說，要不靠名稱名字去分別銅鑼灣與灣仔及北角，並不是一件容易的事。可以把銅鑼灣說成在馬場（跑馬地馬場）和香港島一個好大的公園（維多利亞公園）中間一個地方嗎？別人會誤會那是灣仔或金鐘嗎？因為在金鐘附近有一個香港公園，而香港公園和馬場中間正是灣仔及金鐘。其實可以說是在馬場和公園中間有避風塘的地方向山那方走去，就是銅鑼灣。但別人會否把金鐘的添馬艦海軍基地誤解成避風塘呢？

如果夠幸運走進銅鑼灣的話，那又能如何分別那一幢大廈是崇光呢？崇光不像會展新翼、太空館、尖沙咀鐘樓、紅磡體育館、匯豐總行、中銀總行等有獨特的設計。崇光的外牆是灰白色，樓高約十五層，從地下入口處那層的落地櫥窗可分別得出那是一家百貨公司的設計，它在正門上方有一個巨型的Panasonic電視機，不停播放出廣告片段，望

向正門的左方，有兩個由紅色霓虹燈繞成的漢字——崇光。櫥櫃中的洋娃娃、巨型電視的廣告、以及川流不息的人群都經常改變，而稍為不變的似乎是那灰白色的外牆，不過最令人留下印象的卻似乎是它門前那每分鐘都在改變的人流。

兒約會過的人也不能記起，大家或者能記起曾約人在那兒相會，但那時候的時間和人物呢，卻又怎樣也記不起來，但無論如何，人們又會相約在那兒等待。

那兒每張臉都是陌生的，沒有人會記起自己曾在那兒看過某一個人，可能自己在那

